

UNIVERSITA' DI GENOVA E BOERO. IMPRESA, RICERCA, UNIVERSITA' E TERRITORIO.

In sintonia con il modo italiano del fare progetto, la scuola di design genovese esce dal perimetro della ricerca accademica di base, rivolgendosi all'esterno, immergendosi nel territorio produttivo economico e sociale.

E' così che nascono rapporti virtuosi come quello con il Gruppo Boero SpA, azienda storica di Genova, oggi proiettata nel mondo, con i suoi nove marchi e il suo know how. I filoni di ricerca aperti nella collaborazione fra Università di Genova e Boero sono molteplici. Ricerca applicata, eventi e relazioni con il territorio, formazione. Una sinergia operativa che, da un lato offre opportunità a studenti, giovani studiosi e ricercatori di confrontarsi con un sistema aziendale all'avanguardia, dall'altro consente all'impresa di attingere al contributo tecnico e culturale, nonché al potenziale di innovazione generato da nuove idee.

L'azienda entra nell'università, l'università entra nell'azienda.

Ciò che rende unica un'esperienza è la dimensione di collaborazione, di convivialità che si spinge oltre il formale rapporto, in un clima di fiducia reciproca. La costruzione di un progetto sulla base di una ricerca condivisa.

I tre eventi promossi, ed in particolare l'esperienza del workshop, con il coinvolgimento di studenti, ricercatori e docenti, insieme a tecnici dell'impresa e professionisti del settore, intendono valorizzare il percorso fin qui realizzato, dando slancio ed aprendo nuove prospettive.

Un incontro tra teoria, innovazione e pratica, un movimento di idee per guardare al futuro, ma con i piedi per terra, con la consapevolezza di andare avanti portando ciascuno il proprio contributo al miglioramento della qualità del vivere.



Laboratori del Gruppo Boero SpA

IL COLORE E' VITA, LINGUAGGIO, TERRITORIO, IDENTITA' E CULTURA. E' LA VIA CHE CONGIUNGE IL PENSIERO ALL'IMMAGINAZIONE.

Tre eventi complementari che coinvolgono esperti di psicologia, semiotica, design, architettura e marketing per approfondire, tra teoria e pratica, la conoscenza di un fenomeno percettivo che influenza profondamente la comunicazione e il design.

"Colore è vita, poiché un mondo senza colori sarebbe un mondo senza vita. [...] La luce, il fenomeno primo dell'universo, ci rivela nei colori lo spirito e l'anima vitale del nostro mondo." (J. Itten, Arte del colore, 1961)

Tre eventi per approfondire, sperimentare, vivere la dimensione del colore e del progetto. **Colore e vita**, una giornata di studio e condivisione, un racconto, un viaggio attraverso i contesti del colore: **Colore e scienza**, perché il colore nasce dagli elettroni, è natura, è fisiologia trasformandosi in percezioni nelle cellule cerebrali, è psicoanalisi, poiché acquista significati simbolici anche nell'inconscio.

Colore e habitat, perché il colore è paesaggio, ed il paesaggio è colore. Il progetto si nutre del colore, così come il colore dà vita al progetto. E ancora, il colore è uno strumento per prendersi cura degli ambienti e dei luoghi che abitiamo, per riqualificare e dare nuova vita. **Colore e comunicazione**, perché il colore è messaggio, moda, ma anche rifugio, veicolo di significati, emozione. Attraverso il colore il progetto si dichiara, si connota, si qualifica, si comunica. Il colore è strumento per accrescere il valore funzionale e culturale del progetto, per potenziare la sua portata sociale.

Colore e progetto. Un seminario e un workshop residenziale immersi nella realtà dell'azienda presso i laboratori del Gruppo Boero dedicato al retail design. Strategie di design per l'interazione tra prodotto e consumatore in una prospettiva che vede il punto vendita come luogo di conoscenza ed esperienza del colore.

COLORE E VITA / CONVEGNO

23 SETTEMBRE 2009

Genova, Ex Chiesa di Sant'Agostino

9.00 / 17.00

CHAIRMAN

Raffaella Fagnoni

Ricercatore e Docente di Design, DSA, Dipartimento di Scienze per l'Architettura, Università di Genova

APERTURA

9.30

**M. Benedetta Spadolini
Olga Bottaro**

Preside Facoltà di Architettura, Università di Genova
Direttore Ricerca e Sviluppo e Assistenza Tecnica -
Marketing Gruppo Boero

M. Linda Falcidieno

Direttore DSA, Dipartimento di Scienze per l'Architettura,
Università di Genova

COLORE E SCIENZA

10.00

Ruggero Pierantoni

Psicologo, studioso di Percezione Acustica e Visiva
CINEMA 3-D, COLORE E TEMPO

10.30

Roberto Sandri

Gruppo Boero SpA
*MISURAZIONE, FORMULAZIONE E RIPRODUZIONE DEL
COLORE PER VIA STRUMENTALE*

COLORE E HABITAT

11.00

Jorrit Tornquist

Docente di Colore e Luce
Istituto Europeo di Design e Università di GRAZ
COLOR-WORKS TRA ARTE E ARCHITETTURA

11.30

Massimo Caiazza

Art director e colour consultant
*IL VALORE SOCIALE DEL COLORE. APPUNTI
SULL'UTILIZZO DEL COLORE COME RISORSA
PER LA VALORIZZAZIONE E IL RECUPERO
DEL TERRITORIO*

12.00

Brunetto De Battè

Professore associato, DIPArC, Progettazione
e Costruzione dell'Architettura, Università di Genova
RICOGNIZIONI E QUESTIONI INTORNO AL PROGETTO

12.30

Saverio Giulini

Professore ordinario, DSA, Dipartimento di Scienze
per l'Architettura, Università di Genova
Ricercatore e Docente di Design, DSA
Dipartimento di Scienze per l'Architettura,
Università di Genova
ALBEDO. COLORI PER L'AMBIENTE

COLORE E COMUNICAZIONE

14.30

Luisa Cogorno

Professore associato, DSA, Dipartimento di Scienze per l'Architettura, Università di Genova
COLORE, IMMAGINI, DISEGNI...DEDICATO ALLA CITTÀ

15.00

M. Linda Falcidieno

Direttore DSA, Dipartimento di Scienze per l'Architettura, Università di Genova

Michela Mazucchelli

Dottore di Ricerca, DSA, Dipartimento di Scienze per l'Architettura, Università di Genova
IL COLORE COME SEGNO CONNOTATIVO DI IDENTITÀ

15.30

Giulia Ceriani

Semiologa, Managing Director di "Baba" società di consulenza strategica e ricerche di mercato
SEMIOTICA DEL COLORE, TENDENZA E MERCATO

16.00

Lia Luzzato

Saggista, giornalista, Docente in Accademia di Comunicazione
IL COLORE AI TEMPI DELLA GLOBALIZZAZIONE

16.30

Raffaella Fagnoni

Ricercatore e Docente di Design, DSA, Dipartimento di Scienze per l'Architettura, Università di Genova

Luca Mazzari

Docente a contratto, DSA, Dipartimento di Scienze per l'Architettura, Università di Genova
Consulente internazionale di Brand Design, saggista e Docente universitario.

Saverio Sbalchiero

IL COLORE E' VITA. IMMAGINE, EMOZIONE, PROGETTO.

CONCLUSIONI

17.00



Casadecor/ Torino2008 - Mostra Internazionale di Architettura d'Interni

Lo spazio espositivo del Gruppo Boero in collaborazione con la Facoltà di Architettura di Genova

COLORE E PROGETTO / SEMINARIO DI LAVORO COMUNICARE, ALLESTIRE, FRUIRE LO SPAZIO DEL COLORE 24 SETTEMBRE 2009

Genova, Ex Chiesa di Sant' Agostino

9.00 / 13.00

CHAIRMAN

Olga Bottaro

Direttore Ricerca e Sviluppo e Assistenza Tecnica
Marketing Gruppo Boero

APERTURA

9.30

M. Benedetta Spadolini
M. Linda Falcidieno

Preside Facoltà di Architettura, Università di Genova
Direttore DSA, Dipartimento di Scienze per l'Architettura,
Università di Genova

COLORE E PROGETTO

10.00

Saverio Sbalchiero

Consulente internazionale di Brand Design, saggista
e Docente universitario.
FARE MARCA SUL PUNTO VENDITA

10.30

Kamel BenYoussef

Professore di Marketing strategico, Università di Parigi
COLORE E COMPORTAMENTO DEL CONSUMATORE

11.00

Elena Pianese

Dottoranda, DSA, Dipartimento di Scienze per l'Architettura,
Università di Genova
*STRATEGIE DI COMUNICAZIONE DEL PRODOTTO
COLORE*

11.30

Gabriella Bisio

Coordinatrice Marketing Mix Boero Bartolomeo SpA
*IDEA E PROGETTO: ESEMPIO DI UNO STUDIO SULLA
VALORIZZAZIONE DEL COLORE NEL PUNTO VENDITA*

12.00

Vieri Barsotti

Direttore responsabile della rivista "Colore & Hobby"
*I NEGOZI ITALIANI ALLA RICERCA DEL VALORE
DEL COLORE*

TAVOLA ROTONDA CON ESPERTI DEL SETTORE

12.30



WORKSHOP 5 / 6 / 7 OTTOBRE 2009

Iscrizione: entro e non oltre il 28 settembre
Laboratori Gruppo Boero SpA, Via Dino Col 4, Genova

«Agli uomini il colore dona grande diletto» Goethe.

Fra le varie occasioni di formazione, il workshop di progetto si rivela l'occasione più fertile di ricerca-azione. L'attività intensiva e gli stimoli provenienti dall'atmosfera full immersion che immancabilmente si crea, portano, da una parte, studenti e giovani a confrontarsi con la committenza reale, dall'altra ad arrivare in tempi brevi ad un ventaglio di proposte progettuali.

Il vero risultato dei workshop è tuttavia il tema dell'emancipazione culturale. La dimensione di confronto fra competenze differenti, lo scambio interdisciplinare, la cooperazione fra gradi di maturazione diversi, scatena una sorta di tempesta che porta luce nuova, non solo per i risultati, ma per l'esperienza stessa.

In un mercato affollato e maturo i prodotti tendono ad assomigliarsi.

Le imprese cercano pertanto di costruire, attraverso il ruolo centrale svolto dai brand, nuovi rapporti differenzianti con i consumatori, fondati su valori culturali e simbolici, che superano di fatto la semplice dimensione funzionale dei prodotti.

La distribuzione e il retail hanno assunto un'importanza crescente nella costruzione del rapporto tra brand e consumatore: non più spazi di esclusiva utilità pratica per il rifornimento dei beni ma luoghi di rappresentazione, coinvolgimento emozionale e racconto.

Il workshop si concentra sulle problematiche specifiche del retail design considerando il colore un soggetto attivo economico ed efficace per cambiare l'atmosfera dei propri spazi abitativi esprimendo con questo gusti, tendenze e voglia di cambiamento. Comunicare l'energia trasformativa del colore negli ambienti quotidiani diventa un fattore trainante nell'adozione di un nuovo modello di vendita. Non solo dunque barattoli di colore ma idee per interpretare ed esprimere il proprio stile di vita.

OBIETTIVI

Partendo dall'analisi della distribuzione, individuare soluzioni di retail design atte a sostenere un concept di marketing originale, differenziante e che capitalizzi l'eredità storica Boero e dei suoi marchi.

PARTECIPANTI

Cinquanta Studenti selezionati dei corsi di Architettura e Design dell'Università di Genova, 3°, 4°, 5° anno.

NB: gli studenti selezionati devono aver partecipato al Convegno e al Seminario di settembre per poter iscriversi al Workshop che si svolgerà ad ottobre 2009.



COLORE E VITA
CONVEGNO
23 SETTEMBRE 2009

Ex Chiesa di Sant'Agostino
Piazza Sarzano, Genova
9.00 / 17.00

WORKSHOP
5 / 6 / 7 OTTOBRE 2009

Laboratori Gruppo Boero SpA,
Via Dino Col 4,
Genova

COLORE E PROGETTO
SEMINARIO DI LAVORO
COMUNICARE, ALLESTIRE,
FRUIRE LO SPAZIO DEL COLORE
24 SETTEMBRE 2009
Ex Chiesa di Sant'Agostino
Piazza Sarzano, Genova
9.00 / 13.00

**M. Benedetta Spadolini**

Professore ordinario di Disegno Industriale. Preside della Facoltà di Architettura dell'Università di Genova dal 2003 al 2009. È stata Presidente del Corso di Laurea in Disegno Industriale della stessa facoltà. Dal 1987 conduce e sviluppa ricerche sulle problematiche progettuali per l'utenza debole attraverso l'individuazione e la rispondenza ai requisiti prestazionali e l'utilizzo di tecnologie integrate. Dal 2004 fa parte della Giunta della Conferenza Nazionale dei Presidi delle Facoltà di Architettura. Dal 2006 al 2008 è Prorettore all'edilizia universitaria. Coordina diverse ricerche su temi inerenti le strutture sanitarie, prodotti per i settori della sanità, il Sistema Design Italia, il design per la valorizzazione delle risorse locali e dell'area mediterranea.

**Olga Bottaro**

Nel 1970 entra a far parte dello staff del Laboratorio Boero Colori dove, dopo aver assunto ruoli di responsabilità in diversi settori, nel 1985 diventa Direttore della Ricerca e Sviluppo del Gruppo. In ambito associativo ricopre incarichi prestigiosi quali Presidente nazionale di AITIVA (1992) e Presidente Internazionale di UATCM (nel 1997 e nel 2007). Membro del Consiglio di Amministrazione di Boher (1994) e del Consiglio di Amministrazione del Consorzio per il Piano Nazionale della Ricerca (1997). Nel 2003 diventa Vice Presidente dell'Istituto di Formazione per il Restauro e nel 2005 membro di una delle commissioni del CEPE. Infine, nel 2001 assume anche la Direzione Marketing dei brand nel settore casa del Gruppo.

**M. Linda Falcidieno**

Maria Linda Falcidieno, architetto dal 1980, dal 1999 Professore Associato di Disegno alla Facoltà di Architettura di Ferrara e dal 2003 alla Facoltà di Architettura di Genova, C.d.L. in Disegno Industriale per i Laboratori di Grafica.

Si occupa dei problemi connessi alla rappresentazione, intesa come linguaggio e metodo di comprensione critica della realtà.

Relatore a convegni, è autore di oltre 70 pubblicazioni.

Attualmente Direttore del Dipartimento di Scienze per l'Architettura della Facoltà dell'Università di Genova.

**Raffaella Fagnoni**

Raffaella Fagnoni, architetto, è ricercatore e Docente di Design presso la facoltà di Architettura di Genova, DSA, Dipartimento di Scienze per l'Architettura. Ha tenuto corsi in diverse sedi universitarie, è Docente di Composizione presso l'ISIA di Firenze.

Svolge attività di ricerca - in staff nazionali e internazionali - e di sperimentazione progettuale nell'ambito delle strategie per la valorizzazione, per il valore sociale del progetto.

Fra le sue pubblicazioni: Design e (Alinea Ed., 2000) , A Colori (Alinea Ed., 2006).

**Ruggero Pierantoni**

Ruggero Pierantoni, nato a Roma il 13 ottobre 1934, vive e lavora a Genova.

Ha insegnato e svolto ricerca scientifica presso il Max Planck Institute fur Biologische Kybernetik in Tubingen, il California Institute of Technology, Virginia - Tech, University of Pennsylvania, University of Toronto ecc.

È autore di nove volumi sulla percezione visiva, storia dell'architettura, iconologia scientifica, ecc. Ha pubblicato almeno 100 lavori su pubblicazioni scientifiche, tecniche e culturali, sia nazionali che internazionali.

**Roberto Sandri**

Roberto Sandri, Responsabile Colorimetria Gruppo Boero.

Vanta un'esperienza pluriennale nel settore dei prodotti vernicianti.

Dopo la formazione chimica nel 1986, entra nel Gruppo Boero ricoprendo la carica di Responsabile Tecnico Colorimetria nel settore coil-coating sino al 1993.

Successivamente diventa responsabile dei Sistemi Spettrofotometrici, Assistenza Tecnica e della gestione strumentale del colore presso il Punto Vendita e le unità di produzione.

Jorrit Tornquist

Jorrit Tornquist, nato a Graz (Austria) nel 1938, appartiene ai più significativi rappresentanti dell'arte concreta in campo internazionale.

Il suo conseguente lavoro di ricerca sulla percezione ed uso del colore ha portato a significative applicazioni in campo architettonico e del design.

Le sue numerose pubblicazioni approfondiscono l'approccio al colore sia dal punto di vista teorico che tecnico-pratico.

**Massimo Caiazzo**

Nato a Napoli nel 1966, vive e lavora a Milano. Nel 2009 è stato nominato Vice-President for Italy dell'Executive Committee dell'IACC-International Association of Color Consultants. Dal 2003 è Docente presso l'Accademia "Cignaroli" di Verona e presso la Nuova Accademia di Belle Arti (NABA) e Domus Academy di Milano. Dal '94 ad oggi, ha sviluppato studi cromatici in diversi settori: nautico, automobilistico, trasporto pubblico, arredo urbano, architettura d'interni, design, moda, exhibit design, nell'ideazione di eventi e performance, in ambito artistico e per la prima volta in Europa, anche per un istituto di pena, con il progetto no-profit "Colore al carcere di Bollate". Suoi lavori sono presenti al Museum fur Kunst und Gewerbe di Amburgo e al Musée de la Publicité del Louvre a Parigi.

**Brunetto De Batté**

Brunetto De Batté: fondatore del "Laboratorio d&s", redattore di "Anfione Zeto" e di diverse webzine, corrispondente di "Yapi".

Disegni e progetti sono stati pubblicati in diverse riviste ed esposti in mostre collettive e personali, musei e università.

Docente di Progettazione presso la Facoltà di Architettura di Genova.

**Saverio Giulini**

Saverio Giulini, laureato in Matematica a Milano nel 1974, ha svolto la sua carriera universitaria a Milano, Genova e Trieste e presso la Flinders University of South Australia.

Professore ordinario di Analisi Matematica dal 1994.

Attualmente è il decano del C.d.S. in Disegno Industriale dell'Università di Genova.

Autore di oltre 50 pubblicazioni che spaziano dall'analisi armonica astratta alla teoria del segnale e alle reti neurali, si è poi dedicato allo studio delle relazioni tra matematica e grafica e alle applicazioni dell'analisi dei dati al disegno industriale.

**Niccolò Casiddu**

Architetto, è Ricercatore Universitario presso la Facoltà di Architettura di Genova - Corso di Laurea in Design, dove svolge attività di docenza e di ricerca orientata alle tematiche della accessibilità e della fruibilità per tutti degli spazi e degli ambienti, con particolare attenzione agli effetti dell'innovazione tecnologica.

Dirige il centro di documentazione sui materiali e le tecnologie innovative AICAD istituito presso la stessa Facoltà. Nel 2007/08, in collaborazione con Philips Lighting di Aachen (Germania), ha sviluppato una ricerca con stage di studio, approfondimento e sviluppo progettuale sulle nuove fonti organiche di luce artificiale (OLED).

**Luisa Cogorno**

Luisa Cogorno, architetto, Professore Associato presso il Dipartimento di Scienze per l'Architettura dell'Università di Genova, è docente di Disegno dell'Architettura, del Laboratorio di Disegno per il Disegno Industriale e di Rappresentazione al C.d.L. Magistrale in Architettura presso la Facoltà di Architettura di Genova.

Si occupa prevalentemente di ricerche sui metodi e tecniche della rappresentazione dalla scala urbana a quella architettonica.



**Michela Mazzucchelli**

Michela Mazzucchelli, architetto dal 2000, è dal 2006 Dottore di Ricerca in Rilievo e Rappresentazione dell'Architettura e dell'Ambiente.

Dal 2006 è professore a contratto di Disegno di Analisi al C.d.L. in Architettura e di Metodi e Tecniche di Rappresentazione al C.d.L. in Disegno Industriale presso la Facoltà di Architettura di Genova.

Attualmente titolare di Assegno di Ricerca, svolge attività di ricerca nel campo del disegno, della rappresentazione e della comunicazione.

**Giulia Ceriani**

Giulia Ceriani, semiologa, è managing director di "baba": società di consulenza specializzata nell'analisi di scenario e nella ricerca qualitativa e quantitativa per il marketing strategico e comunicazionale. E' dottore in Scienze del Linguaggio e docente di Comunicazione Pubblicitaria presso l'Università di Siena. Membro Esomar, ha svolto attività di consulenza e insegnamento anche all'estero, in particolare in Francia e in Brasile. Tra le pubblicazioni: "Moda: regole e rappresentazioni" (con R.Grandi, eds., Franco Angeli 1997), "Marketing moving: l'approccio semiotico" (Franco Angeli, 2001), "Il senso del ritmo" (Meltemi Editore, 2003), "Hot spots e sfere di cristallo. Semiotica della tendenza e ricerca strategica" (Franco Angeli 2007).

**Lia Luzzatto**

Laureata all'Accademia di Belle Arti di Brera, si è specializzata nei settori: Colore, Arte, Moda, Comunicazione. Socia del Centro Italiano per lo Studio della Storia del Tessuto.

Socia ADI (Associazione per il Disegno Industriale). Conference speaker at the AIC Congresses (International Color Association), Membro di ECD (Environmental Study Group, Buenos Aires, Argentina), Educational Study Group (Stockholm, Sweden). Giornalista pubblicista, svolge attività di consulenza cromatica, di docenza e di organizzazione di seminari. Ha pubblicato, insieme a Renata Pompas, diversi libri sul colore, più volte ristampati da prestigiose case editrici. Partecipa come relatrice a Convegni specialistici nazionali e internazionali.

**Luca Mazzari**

Luca Mazzari si laurea in architettura a Genova e nel 1997 fonda, con Liliana Leone, lo studio Archifax architetti associati con sede nel palazzo Cattaneo della Volta.

Collabora alla didattica presso la Facoltà di Architettura di Genova e progetta per diverse aziende di interior design.

E' art director della galleria espositiva "Spaziodelavolta", a Genova, per la quale cura mostre d'arte, design e architettura.

**Saverio Sbalchiero**

Consulente internazionale di Brand Design, saggista e docente universitario.

Team leader Sbalchiero & Partners, società di ricerca e design per lo sviluppo dell'immagine di marca. Direttore Creativo Brand Design Lab - Milano/Shanghai.

Nel 2003 pubblica con Marco Bassani "Brand Design" testo adottato in numerose facoltà universitarie italiane e straniere.

Insegna strategia di marca e brand design in prestigiosi istituti universitari in Italia e all'estero.

**Kamel Ben Youssef**

Kamel Ben Youssef, Professore di Economia e Gestione, Visiting Faculty di Strategia d'Impresa presso l'Università di Torino, Visiting di Strategia d'Impresa e Design Industriale presso l'Università di Roma la Sapienza e insegnante di Marketing e Strategia presso l'Università di Parigi X Nanterre.

I suoi lavori riguardano la gestione ed il management del design.

È inoltre consulente di Strategia d'Impresa presso diverse società italiane.

Elena Pianese

Designer. Laurea magistrale in Disegno Industriale, svolge attività di ricerca e attività didattica presso i corsi di Design dell'Università di Genova.

Attualmente, in qualità di Dottorando di Ricerca in Design presso la Facoltà di Architettura di Genova sta sviluppando un progetto di ricerca triennale sul tema "Strategie di valorizzazione del prodotto colore", in collaborazione con il Gruppo Boero SpA.

**Gabriella Bisio**

Laureata in Scienze della Comunicazione presso l'Università di Torino, indirizzo comunicazione di impresa (2000), Master in Internet Marketing (2001). E' attualmente coordinatrice Marketing Mix di Boero Bartolomeo SpA, azienda leader nel settore dei Prodotti Vernicianti.

Nel corso degli anni di collaborazione con l'azienda ha seguito in particolare il canale Grande Distribuzione, curando i diversi aspetti di packaging e comunicazione sul PV, dando avvio a un progetto di immagine coordinata per la brand dedicata a questo canale.

Precedentemente ha svolto attività di consulenza di direzione aziendale seguendo progetti di comunicazione on e offline e analisi e riorganizzazione aziendale.

**Vieri Barsotti**

Vieri Barsotti da oltre quindici anni è direttore responsabile della rivista "Colore & Hobby", che raggiunge mensilmente oltre 15mila distributori, rivenditori, industrie e agenti del settore prodotti vernicianti per edilizia.

È socio di Edipubblicità, la casa editrice di Colore & Hobby, e amministratore di un network di società che operano nel campo dell'editoria e della comunicazione, con una consolidata specializzazione nel mondo del colore.





CONVEGNO E WORKSHOP

PROMOZIONE E ORGANIZZAZIONE

DSA Dipartimento di Scienze per l'Architettura, Genova
Boero Bartolomeo SpA, Genova

ATTIVITA'

COLORE E VITA / CONVEGNO 23 SETTEMBRE 2009

Aula Magna, Ex Chiesa San Salvatore, Piazza Sarzano Genova
9.30 / 17.00

COLORE E PROGETTO / SEMINARIO DI LAVORO
COMUNICARE, ALLESTIRE, FRUIRE LO SPAZIO
DEL COLORE

24 SETTEMBRE 2009

Aula Magna, Ex Chiesa San Salvatore, Piazza Sarzano Genova.
9.30 / 13.00

COLORE E PROGETTO / WORKSHOP
COMUNICARE, ALLESTIRE, FRUIRE LO SPAZIO
DEL COLORE

5 / 6 / 7 OTTOBRE 2009

Laboratori Gruppo Boero SpA, Via Dino Col. 4 - Genova

INFORMAZIONI

DSA Dipartimento di Scienze per l'Architettura
Dot.ssa Elena Pianese
Tel. 010 209 51 810
e-mail: pianese@arch.unige.it

Boero Bartolomeo SpA
Arch. Manuela Costa
Tel. 010 55 00 278
e-mail: manuela.costa@boero.it
www.gruppoboero.it



COLORE è VITA

www.arch.unige.it
www.gruppoboero.it

